

Inhalt

I.	Familienkapitalismus: Die de Wendeis, Haniels und Falcks	
1.	Die Familie im gesellschaftlichen Kontext	7
2.	Demographie und Psychologie	22
3.	Organisationsstrukturen im Vergleich	24
II.	Das Zeitalter des Individuums	45
1.	Die de Wendeis und der französische Staat Das Ancien Régime 46; Die Revolution JJ; Eine Karriere im Frankreich der Restauration 8; Das Ringen mit dem Erstgeburtsrecht 6j	46
2.	Der Pionierunternehmer in der deutschen Wirtschaftsgeschichte Die Familie 81; Franz Haniel und der Kohlenhandel 83; Haniel als Eisenerzeuger 88; Ein individualistischer Unternehmer 91; Paternalismus 99; Eigentumsverhältnisse 100	78
3.	Die Anfänge der Industriedynastie Falck	103
III.	Das Zeitalter der Aktiengesellschaft	113
1.	Die Gutehoffnungshütte als Aktiengesellschaft Chancen und Risiken von Aktiengesellschaften 12; Stahltechnologie 124; Rettung durch Kartelle 129	119
2.	Unternehmen in zwei Ländern Der Tod eines Patriarchen 136; Die verlorenen Provinzen 139; Ein deutsches Unternehmen 141; Ein französisches Unternehmen 14; -, Die Politik und die de Wendeis 154	135
3.	Eine italienische Aktiengesellschaft	159
IV.	Das Zeitalter des organisierten Kapitalismus	170
1.	Der Politiker als Geschäftsmann Der Erste Weltkrieg 175; Die de Wendeis als Politiker 177; Politik und Geschäft 184; Malthusianismus 186; Wieder Krieg 193	173
2.	Ein Familienkonzern Paul Reusch und die Gutehoffnungshütte 197; Vertikale Diversifikation 201; Internationalisierung 209; Familie und Geschäft 213; Reusch als Lobbyist 222; Erholung in den 1930er Jahren 225; Der Zweite Weltkrieg 229	195
3.	Modelle für die Entwicklung der italienischen Industrie Die Elektroreduktion von Altmetall 238	234

V.	Das Zeitalter des Wirtschaftswunders	246
1.	Ein kostspieliges Wirtschaftswunder in Italien	247
	Expansion und Wirtschaftswunder 250	
2.	Eine neue deutsche Strategie, um den Zusammenhalt einer Familie zu sichern	255
	Entflechtung 256; Wiederverflechtung 259; Wertorientierte Untemehmens- führung im familiären Kontext 266; Ausstiegsstrategien 269; Die Gutehoff- nungshütte und der Strukturwandel in der europäischen Stahlindustrie 27/	
3.	Der Wiederaufbau nach dem Krieg in Frankreich	278
	Der Monnet-Plan 280; Expansion 286; Die Stahlkrise 294	
VI.	Das Zeitalter der Globalisierung	300
1.	De Wendel wird zu einem Konglomerat französischen Stils	301
	Der Aktionär-Unternehmer 302; Ein neuer Unternehmertyp <i>joy</i> , Eine Krise des französischen Kapitalismus 310	
2.	Die Krise der italienischen Stahlindustrie	316
3.	Diversivikation und Internationalisierung eines deutschen Familienunternehmens	328
	Metro 329; Systemmanagement 334	
4.	Epilog: Familienkapitalismus und der Ausstieg aus dem Stahl- geschäft	342
VII.	Unternehmertum im familiären Kontext	349

Anhang

Danksagung	359
Anmerkungen	361
Abbildungsnachweis	385
Karten	387
Stammbäume	390
Abkürzungen	394
Personenregister	395