

4	Vorwort
6	Vom Gütersloher Kleinverlag zum globalen Medien- und Dienstleistungskonzern. Grundzüge der Unternehmensgeschichte des Hauses Bertelsmann 1835 bis 2010
84	Die Bertelsmann Buchverlage. 1945 bis 2010
130	Ein Konzept geht um die Welt. Vom Lesering zur Internationalisierung des Clubgeschäfts
172	Ein Konzern schreibt Musikgeschichte. Bertelsmann und die Musik
208	Reinhard Mohn und Gerd Bucerius. Eine unternehmerische Freundschaft
238	Unternehmenskultur bei Bertelsmann in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts
282	»Der Große Deal«. Das Fernsehgeschäft
330	Dienstleistungen in einer digitalisierten Gesellschaft. Die Arvato AG
372	Historischer Anhang
395	Autorenverzeichnis
400	Abbildungsnachweise
402	Personenregister
409	Impressum